

*Educating Tomorrow's
Transportation Leaders*

*Former les leaders
de demain en transport*



www.atc-foundation.ca
www.tac-foundation.ca

RÉTROSPECTIVE 2011

EN DATE DU 31 JUILLET 2011



MANDAT

Le mandat de la Fondation de l'Association des transports du Canada (ATC) est d'aider à répondre aux besoins en éducation et en recherche de l'industrie canadienne des transports. La Fondation a quatre objectifs : deux en voie de réalisation et deux en préparation.

Objectifs en voie de réalisation

- Offrir des bourses d'études aux citoyens canadiens et aux immigrants admis qui sont inscrits dans des établissements d'enseignement ayant le statut d'organisme de bienfaisance enregistré. Les personnes admissibles doivent être inscrites à temps plein dans un programme lié au transport, notamment dans les domaines d'expertise suivants :
 - Planification des transports, STI
 - Planification et gestion de la circulation
 - Conception et mise en œuvre des infrastructures de transport
 - Gestion et financement des programmes
 - Surveillance de l'environnement et atténuation des incidences
 - Exploitation et entretien
- Établir un programme de stages et de mentorat visant à encourager les étudiants inscrits dans des disciplines liées au transport dans un établissement d'enseignement canadien

Objectifs en préparation

- Créer des chaires en transport dans les établissements d'enseignement canadiens et les soutenir financièrement
- Offrir aux établissements d'enseignement canadiens le financement nécessaire à la recherche et au développement liés au transport

HISTORIQUE

La Fondation de l'Association des transports du Canada (ATC), un organisme de charité enregistré, a été créée en mars 2003. Son mandat est de faire face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée nécessaire pour la planification, la conception, la construction, l'exploitation et l'entretien des infrastructures de transport au Canada.

Le principal objectif de la Fondation est d'accroître le soutien de l'ATC à la formation en transport en ce qui concerne les montants offerts aux étudiants des programmes de transport. Également, la Fondation souhaite étendre la portée du programme de bourses au-delà des diplômés universitaires et créer d'autres programmes appuyant la formation en transport au Canada, tels des programmes de mentorat au secondaire et d'aide aux éducateurs et aux chercheurs du domaine du transport.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Programme de bourses d'études

Depuis l'attribution des premières bourses d'études en 2005, la Fondation a remis 223 bourses d'une valeur totale de 931 500 \$ à 196 étudiants (27 de ceux-ci ont mérité plus d'une bourse) inscrits aux études supérieures, aux études de premier cycle (universitaire ou collégial) et en début d'études dans des disciplines liées au transport.

Année	Nombre de bourses d'études remises par la Fondation de l'ATC	Valeur totale des bourses d'études, par année
2005	15	81 000 \$
2006	21	111 000 \$
2007	29	126 500 \$
2008	35	135 500 \$
2009	38	155 000 \$
2010	39	158 000 \$
2011	46	164 500 \$
Total	223	931 500 \$

La Fondation reçoit désormais plus de 120 demandes de bourses d'études chaque année. Grâce à un remarquable et généreux don de John et Dinah Emery qui remonte aux débuts de la Fondation, viennent s'ajouter aux bourses habituelles de la Fondation six bourses annuelles d'une valeur de 1 000 \$ chacune sont remises à des étudiants qui en sont à la première année de leurs études postsecondaires. En 2011, le Conseil d'administration de la Fondation de l'ATC a approuvé d'accroître de six à dix le nombre d'établissements d'enseignement où sont remises ces bourses destinées aux étudiants de première année, ce qui permet d'en faire un programme véritablement pancanadien.

Les priorités du programme de bourses d'études pour 2012 incluront la simplification du processus de présentation des demandes par les étudiants dans le but d'accroître le pourcentage de demandes jugées recevables, ainsi que la mise à jour des stratégies de promotion et du matériel publicitaire.

Communications

L'amélioration de la communication avec les parties prenantes de la Fondation de l'ATC, y compris les donateurs, les donateurs potentiels, les décideurs et tous les membres de l'ATC est l'objectif prioritaire en matière de communications. Cela exigera un renforcement des activités d'information et de sensibilisation en portant une attention particulière à certains publics cibles.

Des éléments choisis du matériel publicitaire de la Fondation de l'ATC seront actualisés de manière à communiquer de manière plus directe la proposition de valeur de la Fondation. L'accent sera porté sur l'amélioration de la reconnaissance des donateurs.

Fonds de dotation

Lors d'une séance de planification stratégique au printemps 2010, le développement du Fonds de dotation de la Fondation de l'ATC a été identifié comme une priorité. Le Conseil d'administration de la Fondation a franchi le premier pas dans cette direction en approuvant le transfert de la somme de 10 000 \$ du budget de programmation de la Fondation au Fonds de dotation en 2011. Le Conseil a l'intention de contribuer une pareille somme au Fonds de dotation annuellement.

Mentorat

La Fondation accorde désormais la priorité à l'identification d'initiatives de mentorat pour les jeunes souhaitant faire carrière dans le domaine des transports. Cette tâche a été prise en charge par le Comité du mentorat de la Fondation, qui a lancé un appel aux idées et aux suggestions à ce sujet.

FINANCES – FAITS SAILLANTS

Depuis sa mise sur pied, la Fondation a reçu plus de 1,5 million de dollars d'engagements à verser par les donateurs d'ici 2015. À ce jour, des dons totalisant plus de 1,2 million de dollars ont été recueillis, et des bourses d'études totalisant 931 500 \$ ont été remises aux étudiants méritoires. Cela signifie que 84 % des fonds recueillis ont été distribués par l'entremise du Programme de bourses d'études de la Fondation de l'ATC, son programme prioritaire. Ce pourcentage très élevé de distribution des fonds recueillis se compare avantageusement à certains organismes de bienfaisance ayant obtenu la cote « niveau A » du palmarès *The 2010 Charity 100* réalisé par la revue *MoneySense*.

GOUVERNANCE

La Fondation de l'ATC est régie par un Conseil d'administration composé de quatorze membres, dont cinq font partie de l'Exécutif.

Exécutif 2011

Président – Ian Williams
Vice-président – Tim Holyoke
Président sortant – Gary Mack
Directeur général – Brian Henderson
Secrétaire-trésorière – Erica Andersen

Présidents des conseils et comités pour 2011

Comité des communications – Richard Chartrand
Conseil du financement – Ian Williams
Comité du mentorat – Keith Foster
Comité des dons planifiés – Tim Holyoke
Conseil des programmes – Lynne Cowe Falls
Comité des bourses d'études – Jeannette Montufar

Conseil d'administration 2011

Anne-Marie Leclerc
Brian Henderson
Carl Clayton
Erica Andersen
Gary Mack
Ian Williams
Keith Foster
Michael Cautillo
Michel Gravel
Neal Irwin
Ralph Haas
Richard Chartrand
Tim Holyoke
Yves Cadotte

ENGAGEZ-VOUS!

La Fondation de l'ATC est toujours à la recherche de donateurs et de bénévoles. Si vous ou votre organisme souhaitez devenir donateur ou si vous souhaitez prêter main-forte à l'un de nos comités, nous vous invitons à prendre contact avec la Fondation par courriel à foundation@tac-atc.ca, ou par la poste au 2323, boulevard St. Laurent, Ottawa (Ontario) K1G 4J8.

FONDATION DE L'ATC – DONATEURS 2011

Nous tenons à témoigner de notre appréciation envers les organisations des secteurs privé et public et tous les individus qui ont fait preuve de leur engagement en versant un don à la Fondation de l'ATC en 2011, certains pour la première fois, d'autres qui sont des donateurs réguliers et de longue date. (L'astérisque * dénote les donateurs membres du Club du président – voir ci-après.)

Niveau Platine – Engagements totalisant 50 000 \$ ou plus

Anciens de l'Université de Waterloo*
Association canadienne du ciment*
Association des transports du Canada*
Compagnie 3M Canada*
Delcan Corporation*
Dinah et John Emery*
EBA, A Tetra Tech Company*
HDR | iTRANS*
MMM Group Limited*
Province de l'Alberta*
Province de l'Ontario*
Province du Québec*
Stantec Consulting Ltd.*

Niveau Or – Engagements totalisant 25 000 \$ ou plus

AECOM*
AMEC*
Conseil canadien des administrateurs en transport motorisé*
Dillon Consulting Limited*
exp
Hatch Mott MacDonald Ltd.
IBI Group*
ISL Engineering and Land Services Ltd.*
McCormick Rankin Corporation*
Morrison Hershfield Limited
Municipalité régionale d'Halifax*
SNC-Lavalin Inc.*
Transports Canada*

Niveau Argent – Engagements totalisant 15 000 \$ ou plus

Alberta Traffic Supply Ltd.
Conseil canadien des laboratoires indépendants (CCLI)
Esch Foundation
GENIVAR
Golder Associates Ltd.*
LEA Consulting Ltd.
Province du Manitoba
Province de la Nouvelle-Écosse
Thurber Engineering Ltd.

Bronze – Engagements totalisant 1 000 \$ ou plus

Al-Terra Engineering (Edmonton) Ltd.
Andrew Horosko
ENCON Group Inc.
Gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador
Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest
Ministère de la Voirie et des Travaux Publics Yukon
Nick Finn
Province de la Saskatchewan
Province de l'Île-du-Prince-Édouard
Province du Nouveau-Brunswick
Stewart, Weir & Co. Ltd.

Autres donateurs – 2011

Alison Wong
Clifton Associates Ltd.
Scott Hanna
Scott Stewart

FONDATION DE L'ATC – DONATEURS MEMBRES DU CLUB DU PRÉSIDENT

Le Club du Président de la Fondation de l'ATC reconnaît les dons d'une valeur supérieure ou égale à 15 000 \$. Tous les donateurs qui ont atteint en 2011 le statut de membre du Club du Président sont marqués d'un astérisque *. Viennent s'ajouter à cette liste les donateurs suivants :

Albert Stevens
Armtec
BA Consulting Group Ltd.
James M. Main
Province de Colombie-Britannique
Western Association of Canadian Highways Officials

